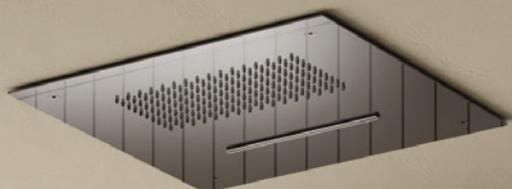
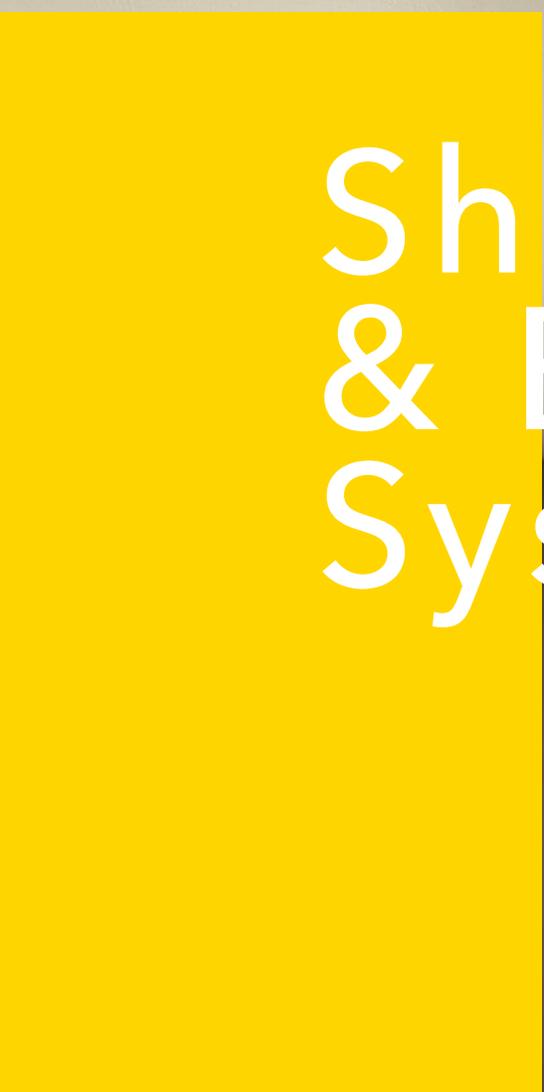


# Shower & Bath Systems



 **CRISTINA**  
RUBINETTERIE



### **Shower & Bath System**

Tecnologie sofisticate rese fruibili da interfacce intuitive. Accorgimenti progettuali per la riduzione del consumo idrico ed elettrico. Un design sensuale e accattivante che utilizza materiali di prestigio completamente riciclabili, come l'acciaio inossidabile. Versatili, facili da usare, ecologici e belli, gli Shower & Bath Systems trasformano i rituali della doccia e del bagno in un'esperienza plurisensoriale dal cuore verde.

*Sophisticated technologies made accessible by intuitive interfaces. Ingenious designing to cut water and electrical energy consumption. A sensual and captivating design resorting to prestigious yet fully recyclable materials, such as stainless steel. Being versatile, easy to use, ecological and elegant, Shower & Bath Systems transform the rituals of showering and bathing into a multi-sensorial experience with a green heart.*



CRI TV702\_34P



CRIPD665\_51





CRIPD385\_51



CRIFL638\_15 CRIFL683\_15 CRIPD654\_15



CRIPD956\_15 CRIPD411\_15 CRIFL638\_15 CRIFL683\_15 CRIPD654\_15 >





CRITA638\_13 CRITA683\_13 CRIPD665\_13



CRAB460\_75





CRIAB404\_51 CRIAB406\_51

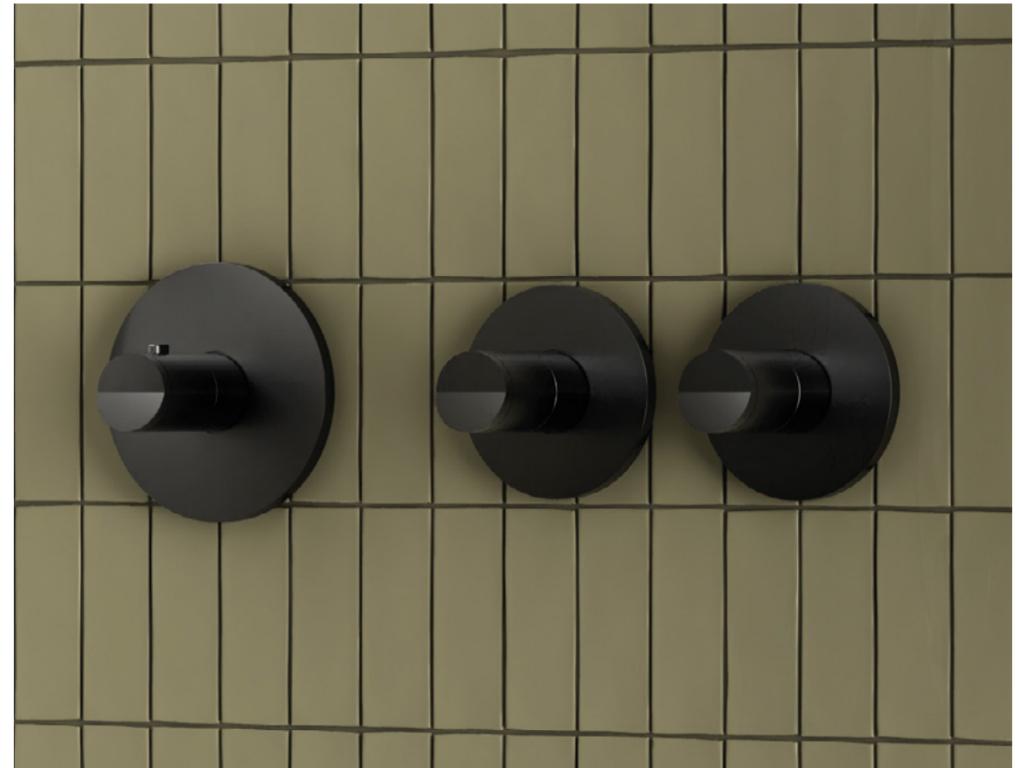


CRIPD382\_28

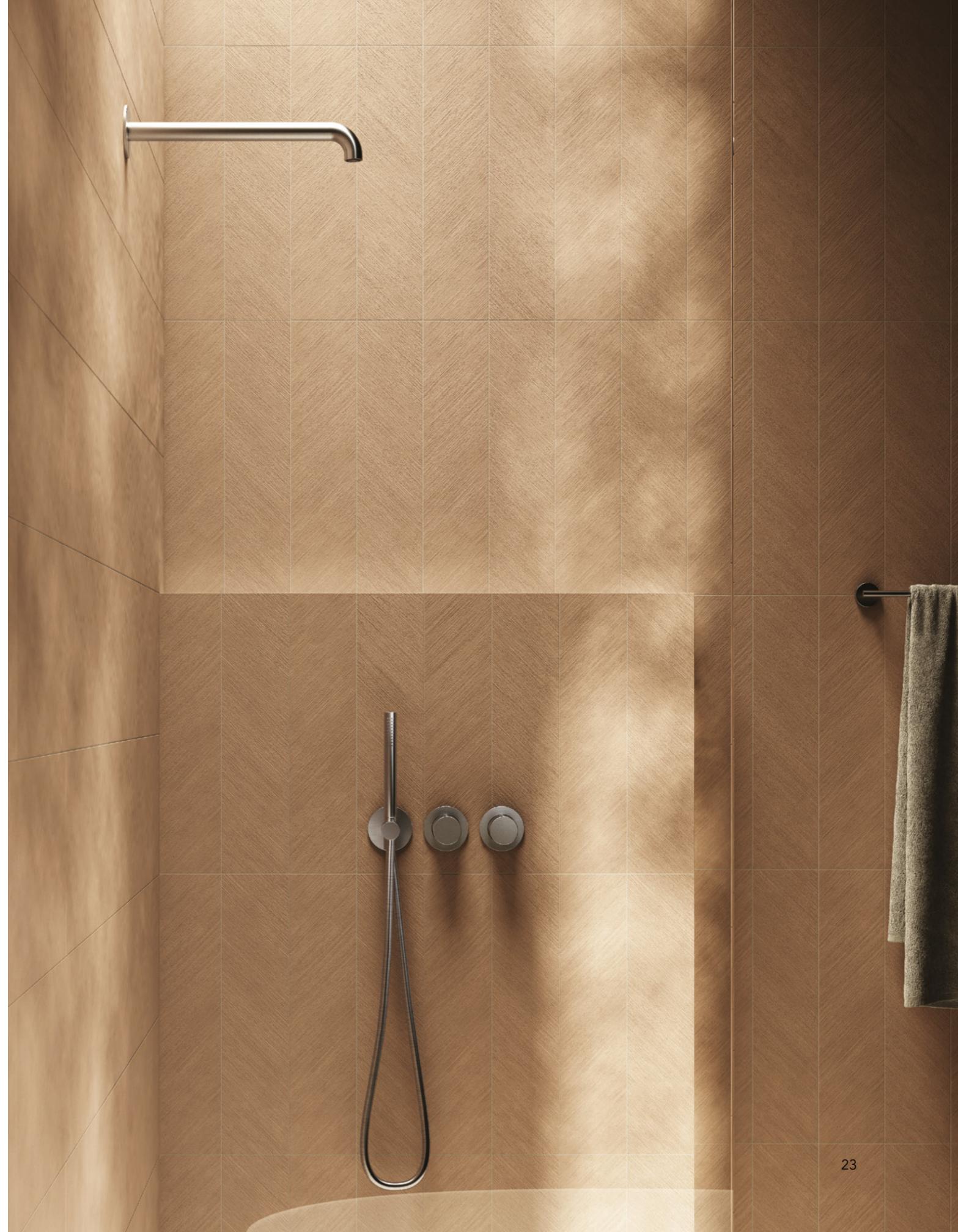




CRIPA700\_75I CRIPA730\_75I CRIPA720\_75I



CRIPD348\_28





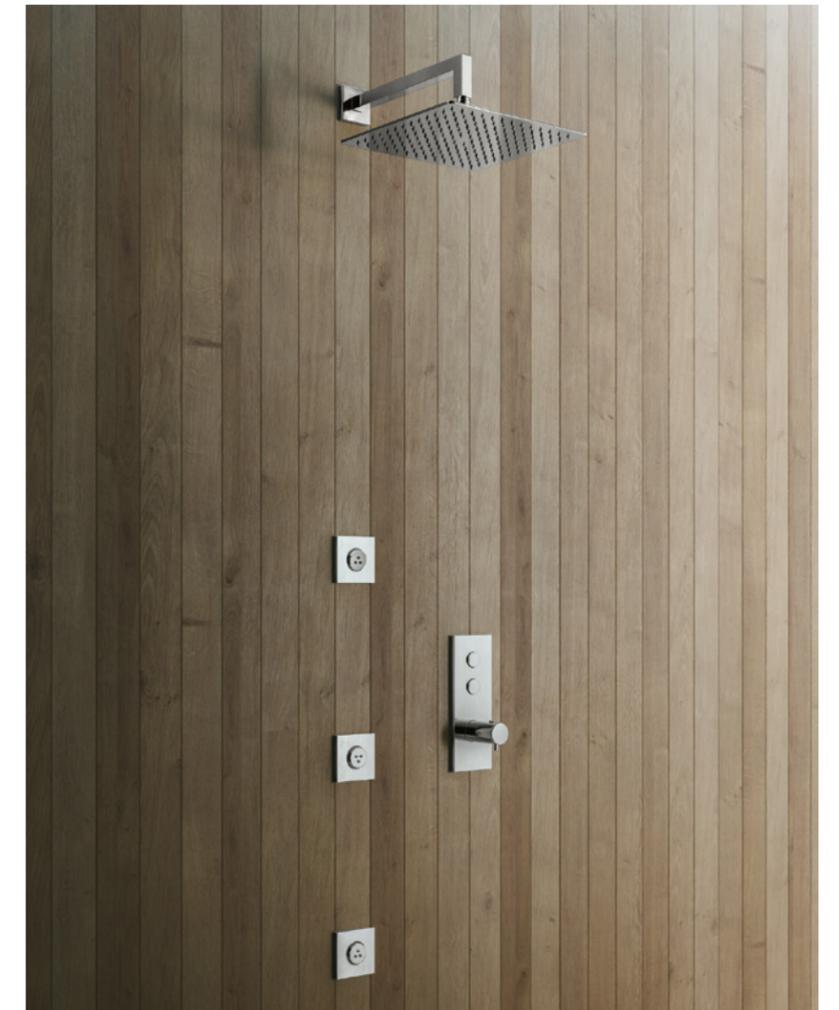
CRIAB610\_51







CRIXT612\_51 CRIXQ833\_51 CRIPD005\_51 CRIPD410\_51



Design estremamente pulito a comfort di utilizzo sia in ambito domestico che hotellerie.

*An extremely clean-cut design with the comfort of use, for both private residences and hotels.*

Comfort, sicurezza e versatilità per un'esperienza piacevole.  
*Comfort, safety and versatility to ensure a pleasant experience.*

CRIXT612\_51   CRIPD612\_51   CRIPD614\_51



CRIXC752\_51



[CRIXQ767\\_51](#) [CRIPD006\\_51](#) [CRIPD410\\_51](#) >



CRITA409\_51



Morbidezza unica attraverso le linee smussate.  
*Unique softness through rounded lines.*

CRIQS409\_72 >





Nuovi rapporti di asimmetria.  
*New relationships of asymmetry.*  
design Naomi Hasuike

CRIXT486\_51



Un rigore geometrico che si sposa armoniosamente con una particolare morbidezza nei dettagli.  
*A geometric rigor that harmoniously blends with a particular softness in the details.*

CRITE406\_51



Linee eleganti che permettono di personalizzare il proprio angolo doccia e vasca doccia.  
*Elegant lines allow to personalise every shower corner and shower bath.*





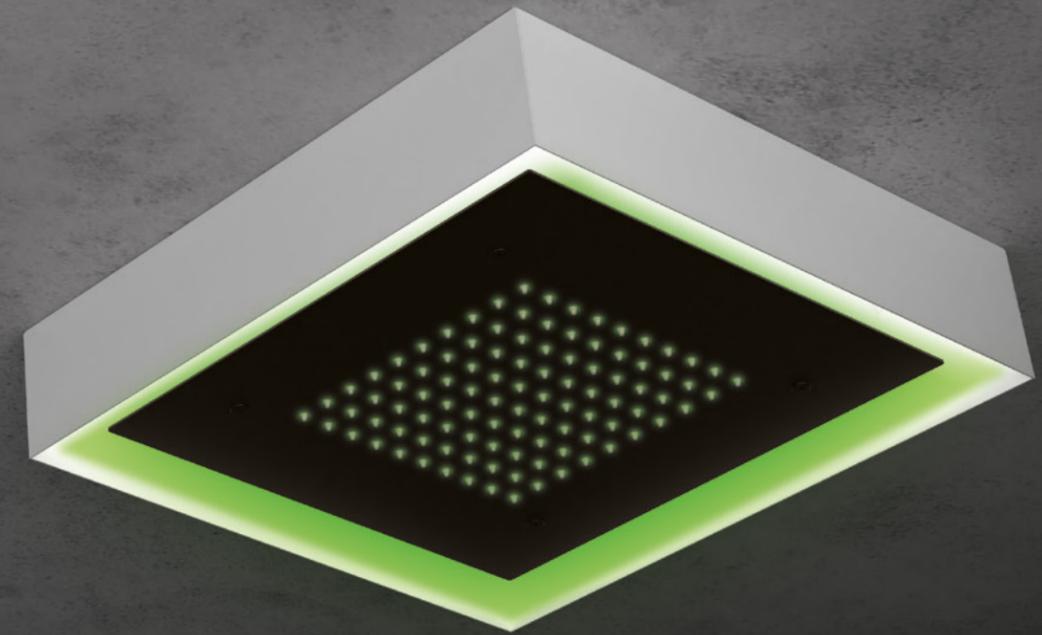
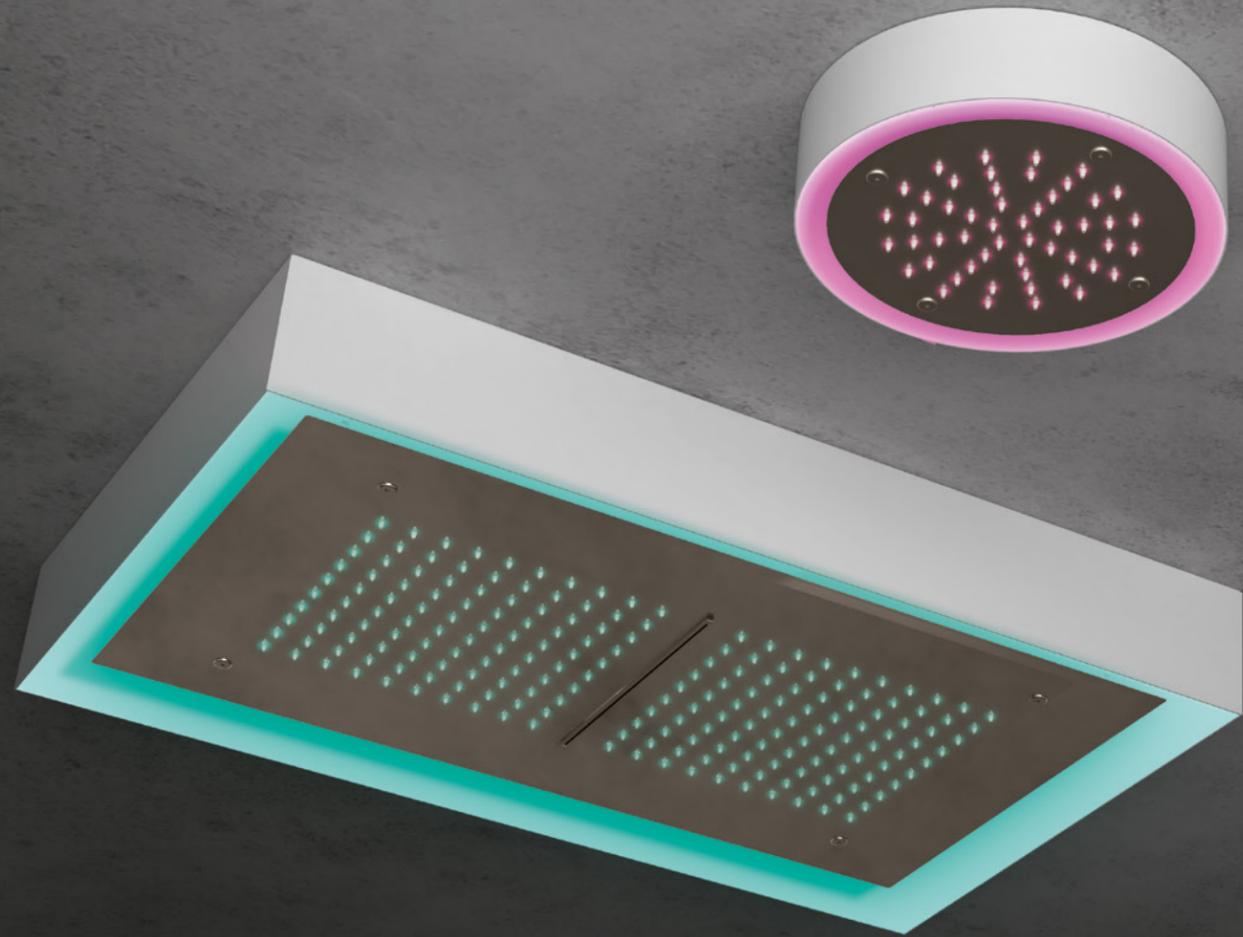
CRITE458\_51



Articoli che si adattano perfettamente agli ambienti della vita contemporanea, offrendo libertà di espressione nel creare il proprio stile di vita personale.

*Items that seamlessly blend with contemporary living environments, offering freedom of expression to create anyone's personal lifestyle.*





CRIPD014\_13 CRIPD411\_13



CRIPD027\_51 CRIPD411\_51



CRIPD558\_51 CRIPD412\_51



CRIPD346\_28



CRIPD042\_51



CRIPD019\_51





Soffioni Inox con illuminazione  
*Stainless steel showerhead with lighting*

design Alessandra Bertini - Phicubo

I soffioni doccia sono disponibili in una vasta gamma di stili e design, in grado di adattarsi a diverse preferenze ed estetiche del bagno.

*Showerheads available in a wide range of styles and designs, capable of accommodating different preferences and bathroom aesthetics.*

ph. Alberto Strada





CRIPD380\_28



Le bocche a cascata da parete non solo offrono un elemento visivamente affascinante, ma sono anche un'esperienza sensoriale unica.

*Wall-mounted cascade spouts not only provide a visually captivating element, but they also offer a unique sensory experience.*



### **Technical info**

Per info tecniche consultare il product catalogue sul sito web  
*For technical info consult product catalogue on web site*

**Company**



## WHO WE ARE

Fondata nel 1949, CRISTINA ha attraversato più di settant'anni di storia italiana capitalizzando i valori di capacità produttiva, tradizione e credibilità, intercettando i trend di innovazione e di internazionalizzazione, posizionandosi tra i brand leader nel settore della rubinetteria. La sinergia con SILFRA Bathroom Tech (1987) - una delle più affermate realtà nel comparto tecnico idrosanitario - e l'entrata nel gruppo Caleffi (2017) hanno accompagnato e sostenuto il costante processo di crescita, evoluzione e sviluppo di CRISTINA verso una realtà sempre più sostenibile. Sempre nel 2017 viene inaugurato lo showroom proprietario a Milano,

con l'obiettivo di implementare il dialogo con progettisti e architetti e per proporre eventi e rafforzare l'immagine aziendale. Nel 2020, CRISTINA Rubinetterie rinnova la strategia per determinare il percorso dell'azienda nel prossimo futuro, orientato al design, al lancio di nuove linee e con una grande attenzione alla sostenibilità e ai metodi di produzione meno impattanti. L'anno seguente nasce "From Yellow to.. Green!" un claim che vuole trasmettere l'impegno di CRISTINA Rubinetterie a diventare una realtà sempre più green. Importanti cambiamenti in termini di logistica, sinergia e nuovi sistemi organizzativi: in meno di cinque anni CRISTINA è passata dallo storytelling a un concretissimo storydoing.

*Founded in 1949, CRISTINA has gone through more than seventy years of Italian history, capitalising on values of production capacity, tradition, and credibility, intercepting trends of innovation and internationalisation, positioning itself as one of the leading brands in the tap industry. The synergy with SILFRA Bathroom Tech (1987) - one of the most established companies in the hydrosanitary technical sector and the entry into the Caleffi group in 2017 accompanied and supported CRISTINA's constant process of growth, evolution, and development towards an increasingly sustainable reality. Also in 2017, the opening of the company-owned showroom in Milan, with the goal of enhancing dialogue with designers and architects through work meetings and design projects, as well as proposing events and strengthening the company's image. In 2020, CRISTINA Rubinetterie renewed its strategy to determine the company's path in the near future, focused on design, launching new product lines, and with great attention to sustainability and less impactful production methods. The following year, "From Yellow to.. Green!" was born as a slogan that aims to convey CRISTINA Rubinetterie's commitment to becoming an increasingly green company. Important changes in logistics, synergy, and new organisational systems: in less than five years, CRISTINA has gone from storytelling to concrete storydoing.*

## SAVOIR FAIRE

La ricerca di innovazione è alla base di ogni progetto, realizzato con macchinari all'avanguardia e supportato da artigiani specializzati che intervengono nelle fasi più delicate del processo produttivo con soluzioni ideate per assicurare il massimo valore estetico. Tutto questo si traduce anche in quella cura del dettaglio che contribuisce all'unicità del Made in Italy e ne racchiude tutta la cultura. Gestire la produzione internamente risulta strategico perché assicura il puntuale controllo, l'eticità, la sostenibilità e la continuità produttiva in caso di emergenze e produce soprattutto un importante flusso di conoscenza, di apprendimento e di gratificazione di tutti gli stakeholder coinvolti, con conseguente ottimizzazione delle lavorazioni. In quest'ottica di ottimizzazione e di innovazione, ognuno dei quattro stabilimenti produttivi, situati nel novarese a pochi chilometri di distanza, è dedicato a una precisa lavorazione. Nei due stabilimenti a Gozzano sono localizzati gli impianti di logistica centralizzata con i magazzini intensivi per la preparazione dei semilavorati. Nella sede di Gargallo convergono i reparti di cromatura, finitura galvanica, mentre il polo logistico di Fontaneto d'Agogna è sede dei reparti di stampaggio plastica, delle isole di saldatura e marcatura laser e di assemblaggio dei prodotti dei brand SILFRA Bathroom Tech e CRISTINA Rubinetterie.

*The pursuit of innovation lies at the heart of every project: their state-of-the-art machinery is supported by skilled artisans who intervene in the most delicate phases of the production process, ensuring maximum aesthetic value. This attention to detail contributes to the uniqueness of the Made in Italy brand and encapsulates all its culture.*

*Managing production internally is a strategic move, ensuring punctual control, ethical and sustainable production, and continuity of production in case of emergencies. It also generates a significant flow of knowledge, learning, and satisfaction for all stakeholders involved, resulting in the optimization of work processes. In this context of optimization and innovation, each of the four production plants located in the Novara area is dedicated to a specific production process. The two plants in Gozzano house centralized logistics*

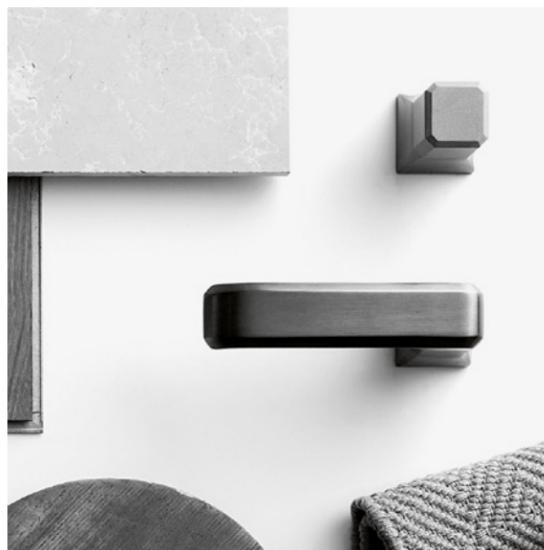
*facilities with intensive warehouses for the preparation of semi-finished products. At the Gargallo site, the chrome-plating and galvanizing finishing departments converge, while the logistics hub in Fontaneto d'Agogna houses the plastic moulding departments, welding and laser marking stations, and product assembly departments for the SILFRA Bathroom Tech and CRISTINA Rubinetterie brands.*



## RESEARCH & DEVELOPMENT

Il forte investimento di capitali e risorse umane nell'attività di ricerca e sviluppo è poi un ulteriore tratto fondante in CRISTINA Rubinetterie, dove opera il CRISTINA Design Lab, dipartimento interno totalmente dedicato alla creazione di soluzioni innovative in grado di soddisfare le diverse esigenze del cliente. Nel corso degli anni, infatti, l'azienda si è contraddistinta sul mercato per essere pioniera di stili e tendenze: è stata tra le prime ad introdurre, nel 1968 in Europa, il miscelatore termostatico e a proporre una gamma di 100 colorazioni superficiali, grazie all'apertura di un reparto dedicato alla verniciatura e, successivamente, di uno alla galvanica, rivoluzionando così il comparto. La ricerca della qualità è un obiettivo strategico non solo nella progettazione ma anche nella ricerca di materie prime eccellenti, ecologiche, dalle straordinarie prestazioni

tecniche e in grado di resistere nel tempo, mantenendo intatta l'estetica. Ne è un esempio, l'utilizzo già dal 2003 dell'acciaio inox (garantito dal marchio di qualità rilasciato dal Centro Inox) a cui l'azienda ha dedicato un'intera divisione. Attenzione alla forma e conseguente evoluzione estetica sono determinanti per il successo di un prodotto. In costante ricerca di sguardi nuovi, l'azienda coinvolge un sempre più ampio team di designers la cui progettualità viene sviluppata in collaborazione con il CRISTINA Design Lab.



*The strong investment of capital and human resources in research and development is another fundamental trait of CRISTINA Rubinetterie, where the*

*CRISTINA Design Lab operates as an internal department entirely dedicated to creating innovative solutions capable of meeting the diverse needs of customers.*

*Over the years, the company has distinguished itself in the market for being a pioneer of styles and trends: it was among the first in Europe to introduce the thermostatic mixer in 1968 and to offer a range of 100 surface colors, thanks to the opening of a dedicated painting department and subsequently a galvanizing department, thus revolutionizing the sector. The pursuit of quality is a strategic objective not only in design but also in the search for excellent, ecological raw materials with extraordinary technical performance that can withstand the test of time while maintaining their aesthetic value. An example of this is the use of stainless steel (guaranteed by the quality mark issued by Centro Inox) which the company has dedicated an entire division to since 2003.*

*Attention to form and subsequent aesthetic evolution are crucial to the success of a product. In constant search of fresh perspectives, the company involves an increasingly wider team of designers whose creativity is developed in collaboration with the CRISTINA Design Lab.*

## CRISTINA BRERA SHOWROOM

Inaugurato nel 2017, lo showroom proprietario situato a Milano nel cuore del Brera Design District, gioca un ruolo di vetrina e centro propulsore di dibattito e confronto con la clientela e il mondo dell'architettura. Nel 2023, lo spazio è stato sottoposto ad una revisione progettuale: l'esigenza era quella di proiettare la nuova immagine aziendale stabilendo con il visitatore una comunicazione immediata e aperta con un alto grado di espressività. Elisa Ossino, incaricata del progetto di interior dello spazio (200 mq su due livelli), ha riguardato innanzitutto la modalità di esposizione, per cui il rubinetto, considerato come oggetto, doveva essere percepito non solo dal punto di vista estetico o materico, quanto soprattutto per la funzionalità insita nel differente flusso dell'acqua, inteso come componente essenziale. Da qui l'idea di scardinare un'asettica esposizione in favore di un approccio emozionale, dato in primis dall'interazione del visitatore con elementi funzionanti.

Un polo creativo che esce dalla logica dello showroom tradizionale riscrivendo l'idea dello spazio espositivo, in cui gli oggetti concorrono a creare un'installazione, trasformandolo in un ambiente accogliente, perfetto per ospitare clienti, architetti, eventi e, perché no, anche mostre d'arte.

*Inaugurated in 2017, the flagship showroom located in the heart of Milan's Brera Design District plays a role as a showcase and driving force for debate and discussion with its customers and the world of architecture. In 2023, the space underwent a redesign to project the new corporate image by establishing immediate and open communication with visitors with a high degree of expressiveness. Elisa Ossino, in charge of the interior design project for the 200 square meter space on two levels, first reconsidered the mode of display, for which the faucet, considered as an object, had to be perceived not only from an aesthetic or material perspective, but especially for the functionality inherent in the different flow of water, seen as an essential component. Hence the idea of breaking down an aseptic exhibition in favour of an emotional approach, given primarily by the interaction of the visitor with functioning elements.*

*A creative hub that goes beyond the logic of traditional showrooms, rewriting the idea of the exhibition space, in which objects contribute to creating an installation, transforming it into a welcoming environment, perfect for hosting clients, architects, events, and why not, also art exhibitions.*



## Company Certifications



CERTIFICATION ISO 9001



CERTIFICATION ISO 45001



LEED CERTIFICATIONS

### GARANZIA, QUALITÀ E AMBIENTE

Per CRISTINA la soddisfazione del cliente è il principale obiettivo; prioritario è l'impegno a offrire sempre prodotti e servizi di elevata qualità. L'attenta scelta delle materie prime e il rigoroso controllo di ciascuna fase del processo produttivo assicurano un prodotto affidabile, dalle grandi prestazioni.

### WARRANTY, QUALITY AND ENVIRONNEMENT

For CRISTINA, customer satisfaction is the main objective; our commitment to always offer high quality products and services takes top priority. Our reliable products, ensuring great performance, are the result of the careful selection of raw materials and the rigorous control at each stage of the production process.

### TECNOLOGIE

CRISTINA investe in ricerca e sviluppo e realizza i propri prodotti utilizzando le tecnologie più all'avanguardia.

Il risultato? Ottime prestazioni, massima affidabilità ed estrema praticità di utilizzo, il tutto unito alla particolare attenzione rivolta.

### TECHNOLOGIES

CRISTINA invests in research and development and manufactures its products using the latest technology. The result?

Excellent performance, high reliability and extreme ease of use, all this combined with special focus on saving water and energy.

FROM  
YELLOW  
TO...  
GREEN!

Il claim aziendale From Yellow to... Green! si sta sempre più traducendo in una ferma consapevolezza etica e nel conseguente concreto agire.

*The company claim From Yellow to... Green! is becoming more and more a firm ethical awareness and consequent concrete action.*



- 1- Imprescindibile concetto di sostenibilità alla base dell'intera produzione di CRISTINA.
- 2- Investire nella green economy è un valore fondamentale per alimentare la macchina trasformativa di un'azienda.
- 3- Consapevole che sostenibilità significa tutela del territorio e attenzione per le future generazioni, CRISTINA Rubinetterie, ben lungi da un semplice green washing, sta implementando una serie di iniziative che vedono l'azienda sempre più impegnata nel processo di transizione ecologica.

- 1- Inescapable concept of sustainability at the basis of the entire production of CRISTINA.
- 2- Investing in the green economy is a fundamental value to fuel the transformational machine of a company.
- 3- Aware that sustainability means protecting the territory and caring for future generations, CRISTINA Rubinetterie, far from mere green washing, is implementing a series of initiatives in which the company is increasingly committed to the ecological transition process.

**Prima puntata**  
**First Chapter**



**IMBALLO**

Un eco-pack che riguarda tanto la scelta del materiale quanto la veste grafica. La polpa di cartone riciclata e riciclabile ha sostituito infatti la plastica nell'imballaggio dei prodotti, rivelandosi altrettanto performativa durante il trasporto.

**PACKAGING**

*An eco-pack that applies as much to the choice of material as to the graphics. In fact, recycled and recyclable cardboard pulp has replaced plastic in the packaging of the products, proving to be equally performing during transport.*



**RIFIUTI INDUSTRIALI**

I rifiuti di produzione vengono differenziati con sempre maggiore attenzione per permetterne lo smaltimento sempre più specifico per tipologia.

**INDUSTRIAL WASTE**

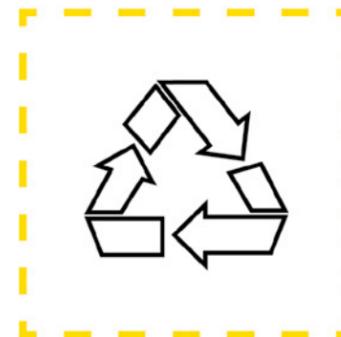
*Production waste is being sorted with increasing attention to allow more specific disposal by type.*

**SMALTIMENTO PACKAGING**

Un QR code posto all'esterno delle scatole ne indica il corretto smaltimento. Un added-value per l'azienda, attenta alle esigenze dei consumatori, sempre più sensibili all'impatto ambientale.

**PACKAGING DISPOSAL**

*A QR code placed on the outside of the boxes indicates their correct disposal. An added value for the company, which is attentive to the needs of consumers who are becoming more and more environmentally sensitive.*



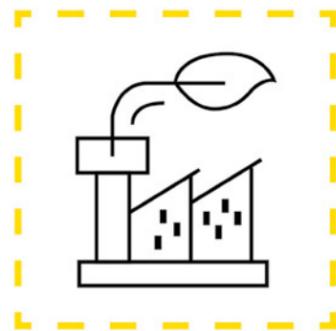
**CONSUMO ENERGETICO**

Vengono utilizzate progressivamente lampade LED a basso consumo energetico in tutti gli impianti di illuminazione degli stabilimenti.

**ENERGY CONSUMPTION**

*Low-energy LED lamps are progressively used in all plant lighting systems.*





#### EFFICIENTAMENTO MAGAZZINO

L'azienda ha finalizzato l'aggregazione delle unità di assemblaggio e di spedizione dei prodotti a marchio CRISTINA e SILFRA nell'unica sede di Fontaneto d'Agogna, questo efficientamento di magazzino ha prodotto una migliore gestione del lavoro e delle esigenze produttive, la semplificazione burocratica ed un minor numero di spostamenti nelle operazioni di trasporto volti a ridurre gli sprechi.

#### WAREHOUSE EFFICIENCIES

*The company has finalized the aggregation of the assembly and shipping units of the CRISTINA and SILFRA branded products in the single site of Fontaneto d'Agogna, this warehouse efficiency has led not only to a better management of the work and production flow, but also to the simplification of bureaucratic procedures and fewer transport operations aiming to reduce waste.*

#### AREATORE A RISPARMIO IDRICO

Le serie introdotte dal 2016 contemplano la riduzione del consumo dell'acqua, con progressi sempre più marcati in tema di sostenibilità.

#### WATER SAVING AERATOR

*The series introduced in 2016 include the reduction of water consumption, with increasingly marked progress in the area of sustainability.*



#### BENESSERE DEL LAVORATORE

La riqualificazione degli spazi interni dello stabilimento, più luminosi, aerati e salubri è volta anche a migliorare il benessere di chi vi lavora.

#### WORKER WELFARE

*The redevelopment of the internal spaces of the plant, which are more luminous, ventilated and salubrious, is also aimed at improving the well-being of the workers.*

Graphic Design  
Marketing CRISTINA Rubinetterie

CRISTINA SRL a socio unico  
via G. Fava, 56  
28024 Gozzano (NO) - Italy  
T +39 0322 9545  
info@cristinagroup.com  
cristinarubinetterie.com



CRISTINA srl è in possesso di un Sistema di Gestione Aziendale certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015 (Quality) e UNI ISO 45001:2018 (Health and Safety in the workplace).  
*CRISTINA Srl has a Company Management System certified according to UNI EN ISO 9001:2015 (Quality) e UNI ISO 45001:2018 (Health and Safety in the workplace).*

Le immagini presenti sul catalogo ADD WATER mostrano una selezione della gamma CRISTINA Rubinetterie. Per l'offerta completa, vi invitiamo a consultare il Product Catalogue CRISTINA 2023.  
*The pictures shown in ADD WATER catalogue feature an overview of CRISTINA Rubinetterie offer. We invite you to check CRISTINA Product Catalogue 2023, for the complete range.*

L'azienda si riserva il diritto di apportare modifiche che riterrà opportune, utili a migliorare la funzionalità e l'estetica dei propri prodotti senza preavviso.  
*The company reserves the right to make any appropriate modifications to improve functionality and design of its products without notice.*